

Compte Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Claire Trémoulière'. The page is annotated with red boxes and numbers 1 through 13, pointing to specific UI elements:

- 1**: Facebook logo icon
- 2**: Search icon
- 3**: Home, Friends, Watch, Marketplace, and Profile navigation icons
- 4**: Grid icon (switch to grid view)
- 5**: Messenger icon
- 6**: Notifications icon
- 7**: Profile picture icon
- 8**: Profile name 'Claire Trémoulière'
- 9**: Story creation area with a '+' icon
- 10**: Post creation area with the text 'Quoi de neuf, Claire ?' and options for 'Vidéo en direct', 'Photo / vidéo', and 'Humeur/Activité'
- 11**: A post from 'Conseiller numerique agricole Tarn' (18 min)
- 12**: 'Vos Pages et profils' section with options like 'Conseil numérique agricole IDF', 'Basculer sur la Page', and 'Créer une promotion'
- 13**: 'Créer un nouveau groupe' button in the 'Conversations de groupe' section

1

Les outils Facebook

- ① Accueil
- ② Barre de recherche
- ③ Fil d'actualités, vos amis, les vidéos, la marketplace, vos groupes
- ④ Menu de création (page, groupe, évènements...)
- ⑤ Messenger
- ⑥ Notifications
- ⑦ Paramètres, Confidentialité, déconnexion
- ⑧ Votre profil
- ⑨ Les stories
- ⑩ Faire une publication
- ⑪ Fil d'actualité : Les publications de vos amis et pages que vous suivez
- ⑫ Accès à votre page
- ⑬ Envoyer un message à un ou plusieurs amis

Vocabulaire

Mot	Définition
Abonné	Une personne qui suit la page. On s'abonne en cliquant « J'aime » et/ou « Suivre » sur une page.
Ami	Personne avec qui vous êtes en contact sur Facebook. Pour avoir des amis, il faut envoyer une demande à la personne ou en recevoir une.
Booster	Publier une publicité payante sur Facebook. Avec un certain montant, vous pouvez augmenter la portée d'un post et le pousser vers une audience que vous pouvez définir. Lorsqu'une publication est "boostée", elle apparaît comme étant "Sponsorisé(e)" dans le fil d'actualité des abonnés. Par ailleurs, il est maintenant possible de diffuser votre publicité sur Instagram et Facebook en même temps.
Commentaire	Disponible sur les publications, permet de vous exprimer avec du texte, une photo, etc.
Compte	Espace regroupant les données personnelles de l'utilisateur d'un site web interactif ou d'un système informatique. Votre compte Facebook correspond à votre profil personnel.
Evènement	Rassemblement organisé par un groupe, une page, une personne afin de rallier des personnes partageant le(s) même(s) centre(s) d'intérêt(s). La page peut même booster cet évènement afin d'atteindre une audience plus grande.
Fil d'actualité	Le fil d'actualité affiche les partages de vos amis en fonction de ce que vous aimez. Il affiche également les nouvelles publications des pages que vous suivez ainsi que des publicités.
Groupe	Espace privilégié qui regroupe plusieurs utilisateurs ou pages. Il existe 3 types de groupes. "Ouvert" (tout le monde peut voir qui sont ses membres et les publications), "Fermé" (tout le monde peut voir le groupe et ses membres, mais pas les publications) ou "Secret" (aucune trace du groupe excepté pour les membres)
Hashtag	Mots ou expressions précédés du symbole " # ". Ce sont des balises qui vous permettent de regrouper des publications autour d'une même thématique, souvent utilisé comme annonceur de mots-clés.
Interactions	Ce sont les mentions « j'aime » évidemment, les commentaires, les partages, clics et autres appréciations d'une publication. Facebook mettait récemment à jour son algorithme pour privilégier l'affichage des publications présentant des interactions autres que les "like" (celles-ci nécessitent un effort supplémentaire au simple clic sur le pouce et traduisent donc un engagement supérieur).

Vocabulaire

Mot	Définition
Meta Business Suite	Plateforme Facebook où vous pouvez gérer toutes vos pages, et tout ce qui les concerne : commentaires, campagnes, messages, statistiques, publications, etc.
Notification	Visible en haut à gauche. C'est une alerte pour vous signifier qu'une action a été effectuée par un contact que ce soit sur votre profil ou sur les pages que vous gérez.
Page	Les pages sont comme des profils individuels mais elles sont gérées par des entreprises, des marques et des organisations pour partager leurs histoires et interagir avec leur audience. Les personnes qui aiment votre page verront apparaître la plupart des nouvelles publications de votre page dans leur fil d'actualité.
Profil	Recueil des publications, photos et informations publiques d'un utilisateur Facebook, présenté sur une page nommée par son nom et prénom (ou pseudo)
Publication	Une publication est une histoire, plus ou moins longue, que vous partagez avec votre audience. Elle apparaît dans le fil d'actualité et sur votre mur.
Reel	Courte vidéo postée sur Facebook ou Instagram
Story	La story est une photo ou une courte vidéo que l'on poste sur son compte Snapchat, Instagram ou Facebook, et que les amis / abonnés peuvent consulter pendant 24H. Après cela, elle disparaît.
Tag	Le tag permet de mentionner une personne, une page sur Facebook. Il suffit d'indiquer @ suivi de son nom d'utilisateur (ex.: @claire.tremouliere). Ce dernier recevra alors une notification comme quoi quelqu'un le mentionne dans un post, un commentaire... Vous pouvez aussi identifier des utilisateurs sur une photo Facebook.
Taux d'engagement	Le pourcentage de personnes ayant aimé, commenté ou partagé votre publication, ou ayant cliqué dessus, après l'avoir vue.